

Total Number of Questions : 20

Time : 2.00 Hours

Max. Marks : 100

1. Define Narrowcasting by giving at least one example.  
കുറഞ്ഞത് ഒരു ഉദാഹരണമെങ്കിലും നൽകി നാരോകാസ്റ്റിംഗ് നിർവ്വചിക്കുക. (5 Marks)
2. What is Gandhian concept of communication ?  
ഗാന്ധിയൻ കാഴ്ചപ്പാടിൽ ആശയ വിനിമയം എന്നാൽ എന്താണ് ? (5 Marks)
3. How did Development Communication originated in the world ?  
ലോകത്ത് വികസന ആശയവിനിമയം എങ്ങനെയാണ് ഉത്ഭവിച്ചത് ? (5 Marks)
4. What makes news valuable for an editor ?  
ഒരു എഡിറ്റർക്ക് വാർത്തകളെ വിലപ്പെട്ടതാക്കുന്നത് എന്താണ് ? (5 Marks)
5. Enumerate the qualities of a news reporter.  
ഒരു വാർത്താ റിപ്പോർട്ടറുടെ ഗുണങ്ങൾ എണ്ണിപ്പറയുക. (5 Marks)
6. Describe key elements of a press release.  
ഒരു പത്രക്കുറിപ്പിന്റെ പ്രധാന ഘടകങ്ങൾ വിവരിക്കുക. (5 Marks)
7. Explain beat reporting.  
ബീറ്റ് റിപ്പോർട്ടിംഗ് വിശദീകരിക്കുക. (5 Marks)
8. Outline the functions performed by the sub-editors in a newspaper editorial office.  
ഒരു പത്രത്തിന്റെ എഡിറ്റോറിയൽ ഓഫീസിലെ സബ് എഡിറ്റർമാർ നിർവ്വഹിക്കുന്ന പ്രവർത്തനങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുക. (5 Marks)
9. Underline the significance of the process of editing in news media.  
വാർത്താ മാധ്യമങ്ങളിലെ എഡിറ്റിംഗ് പ്രക്രിയയുടെ പ്രാധാന്യം വിശദീകരിക്കുക. (5 Marks)
10. Discuss the role of Press Council of India in safeguarding the freedom of press.  
മാധ്യമ സ്വാതന്ത്ര്യം സംരക്ഷിക്കുന്നതിൽ പ്രസ് കൗൺസിൽ ഓഫ് ഇന്ത്യയുടെ പങ്കിനെക്കുറിച്ച് ചർച്ച ചെയ്യുക. (5 Marks)
11. Imagine you are the Public Relations Officer of a Government Department. A newspaper has published a false report alleging corruption in a newly launched welfare scheme under your department. What steps would you take to respond to this misleading coverage ?  
നിങ്ങൾ ഒരു സർക്കാർ വകുപ്പിലെ പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് ഓഫീസറാണെന്ന് സങ്കല്പിക്കുക. നിങ്ങളുടെ വകുപ്പിന് കീഴിൽ പുതുതായി ആരംഭിച്ച ഒരു ക്ഷേമ പദ്ധതിയിൽ അഴിമതി നടന്നിട്ടുണ്ടെന്ന് ആരോപിച്ച് ഒരു പത്രം തെറ്റായ റിപ്പോർട്ട് പ്രസിദ്ധീകരിച്ചു. ഈ തെറ്റിദ്ധരിപ്പിക്കുന്ന വാർത്തയോട് പ്രതികരിക്കാൻ നിങ്ങൾ എന്ത് നടപടികളാണ് സ്വീകരിക്കുക ? (5 Marks)

12. Suppose, the Government would like to launch Skill Development Programmes for the youth of your State in the field of Artificial Intelligence. Prepare a publicity handout to be distributed in a press conference.

നിങ്ങളുടെ സംസ്ഥാനത്തെ യുവാക്കൾക്കായി ആർട്ടിഫിഷ്യൽ ഇൻ്റലിജൻസ് മേഖലയിൽ നൈപുണ്യ വികസന പരിപാടികൾ ആരംഭിക്കാൻ സർക്കാർ ആഗ്രഹിക്കുന്നുവെന്ന് കരുതുക. ഒരു പത്ര സമ്മേളനത്തിൽ വിതരണം ചെയ്യുന്നതിനായി ഒരു പരസ്യ ലഘുലേഖ തയ്യാറാക്കുക.

(5 Marks)

13. Explain the art and craft of interviewing.

അഭിമുഖത്തിലെ കലയും കരകൗശലവും വിശദീകരിക്കുക.

(5 Marks)

14. Explain the ways and means to measure the efficacy of public relations campaigns on the internet.

ഇൻ്റർനെറ്റിലെ പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് കാമ്പെയ്നുകളുടെ ഫലപ്രാപ്തി അളക്കുന്നതിനുള്ള വഴികളും മാർഗ്ഗങ്ങളും വിശദീകരിക്കുക.

(5 Marks)

15. Explain the four elements of Marketing Mix.

മാർക്കറ്റിംഗ് മിക്സിന്റെ നാല് ഘടകങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുക.

(5 Marks)

16. Discuss the characteristics of an advertorial.

ഒരു പരസ്യത്തിന്റെ സവിശേഷതകൾ ചർച്ച ചെയ്യുക.

(5 Marks)

17. How was ASCI established ? What is its main role ?

എഎസ്സിഐ എങ്ങനെയാണ് സ്ഥാപിതമായത് ? അതിന്റെ പ്രധാന പങ്ക് എന്താണ് ?

(5 Marks)

18. Explain Network Society.

നെറ്റ്വർക്ക് സൊസൈറ്റി എന്താണെന്ന് വിശദീകരിക്കുക.

(5 Marks)

19. What is Digital divide and how it can be bridged ?

ഡിജിറ്റൽ വിഭജനം എന്താണ്, അത് എങ്ങനെ നികത്താം ?

(5 Marks)

20. What is Virtual Reality ? Write its uses.

വെർച്വൽ റിയാലിറ്റി എന്താണ് ? അതിന്റെ ഉപയോഗങ്ങൾ എഴുതുക.

(5 Marks)